




25.02.04

Welcome / ad personae

Content Management mit OpenSource, am Beispiel von TYPO3

- Georg Kuehnberger
 - www.plan2.net
- Kurt Dirnbauer
 - www.web-consulting.at

A photograph of a marina with a wooden pier in the foreground, several sailboats in the water, and a clear blue sky.

25.02.04

- Content Management allgemein
- Content Management am Beispiel von TYPO3
- Pause 10min
- Praxis
- Q&A



25.02.04

Vorab:


- Zielgruppe: Technik (versus Marketing), aber auch Praxisbezug (Organisation)
- Voraussetzungen:
 - Webserver- Webtechnik (HTML, CSS, JS, ...)
 - Nicht nur "passiver" Surfer ;-)



25.02.04

Definition CMS / WCMS / CMF

- CMS = Content Management System (auch: Redaktionssystem)
- WCMS = Web Content Management System (webbasiert)
- Softwaresystem für das Administrieren von Webinhalten mit Unterstützung des Erstellungsprozesses basierend auf der Trennung von Inhalten und Struktur.
- CMF = Content Management Framework

A photograph of a marina with a wooden pier extending into the water, surrounded by many sailboats under a clear blue sky.

25.02.04

- 1993-? Statische HTML-Seiten
- danach: zunehmende "Dynamisierung" mittels SSI, PERL, Web-Server-basierten Template Systemen usw.
- danach: erste Script-Sprachen mit Web-Fokus: PHP, ASP, in Folge JSP,
- ca 1998: Erste CMS: zumeist proprietär
- 2002: Typo3 V3.3
- 2003: Typo3 V3.5
- 2003: Der Markt an CMS ist (fast) unüberschaubar. (ca. 1.000 Systeme OS + Commercial), schwierige Differenzierung;
- 2004: CMS-Markt Marktberreinigung zeigt langsam Wirkung (insb. proprietäre mittelmaessige CMS verlieren)



25.02.04

CMS Bedarf + Nutzen

- "there's nothing worse than yesterdays news - or NO - yesterdays services/products and prices are even worse"
- Erhoehter Bedarf an rascher und effektiver Informations-Weitergabe
- Effiziente Verwaltung von Inhalten
- Kontrolle ueber Inhalt vs. Zielgruppe ("geschuetzte Bereiche" bis zur kompletten Personalisierung)
- Strikte Trennung von Inhalt, Praesentation, Navigation und Funktionen (bis Applikationsebene)
- Medien-Konvergenz (Screen > Web > Mail > Mobile > Print)
- Strikte Einhaltung von CI und Usability-Zielen, einfach Kontrolle der publizierten Inhalte, Messbarkeit der gesteckten Ziele



25.02.04

Content - Lebenszyklus

Kontrolle und Unterstützung des Lebenszykluses von Inhalten

- + Erstellung
- + Kontrolle (Qualitäts-sicherung)
- + Freigabe (oder Wiedervorlage)
- + Veröffentlichung (an Zielgruppe zu Zielzeitpunkt)
- + Kontrolle der Perzeption (Stats, Views, Tracking, ..)
- + Archivierung



25.02.04

Charakteristika CMS (vs. statisch)

- Verwendung von Datenbanken fuer Inhalte, Konfiguration, Usermanagement, Sessions, usw.
- Verknuepfte Datensaeetze (zB. Relationen zwischen Inhalten)
- Templates (Vorlagen) bestimmen die Praesentation an die Clients
- Nutzung des Filesystems fuer hoch-volumige Daten (Multimediale Elemente)



25.02.04

Klassisches Publishing (inkl. statisches Internet-Publishing)

- Mehrere Content-Lieferanten (Personen/Abteilungen) produzieren Inhalte.
- zusätzlich Einbindung von externen Content-Lieferanten (Graphiker, Photographen ...)
- Techniker / Webmaster erstellt daraus "Die Website"
- Probleme:
 - Zeitproblem: Veröffentlichung und auch Archivierung (zumeist: Launch 2001 - Relaunch 2002)
 - Korrekturläufe kompliziert
 - Pflege komplex (Mix aus Inhalten und Präsentation)
 - Konsistenz-Problematik (Links)



25.02.04

Funktionsweise eines WCMS / CMS Publishing:

- Mehrere Content-Lieferanten (Personen/Abteilungen) produzieren Inhalte.
- Keine Weitergabe der Inhalte an weitere Person, sondern Verwaltung und Administration durch eigene Person
- CMS bildet das Modell des Content Life Cycles ab
- Automatisierung zB. Zeitsteuerung / Archivierung, Zielgruppen, usw.
- Strikte Trennung von Inhalt und Praesentation (Layout)



25.02.04

META Group: CMS-Vorteile

- Schnelleres Update von Informationen
- Schnellere Entscheidungsprozesse
- Verbesserung der Unternehmenskommunikation
- Vereinfachung des Publizierens
- Entlastung Webmaster
- Nicht angewiesen auf Agenturen



25.02.04

CMS-Vorteile 2

- Einbeziehung aller MA möglich ("Core Business ins Web")
- Verkürzung Time-to-Web
- Berücksichtigung von MA-Kompetenzen
- Dezentrale Bearbeitung und Pflege (mehrere Standorte)
- Workflow (Wer, Was, Wann?)
- Pflege wird vereinfacht (no dead links, Publikations-Zeitraum)



25.02.04

CMS Einsatzgebiete / Funktionalitaeten

- Internet / Extranet - alle Varianten
- Prinzipiell jegliche Art web-basierter Applikation
- Aufbauend auf der vorhandenen und erprobten Basis: Browser-Webserver-CMF-Datenbank (externe Datenquellen)
- werden zunehmend mehr und mehr klassische Client-Server Applikationen in den "Web-Bereich" gehievt.



25.02.04

CMS Klassische Anwendungen

Corporate Internet / Extranet

- klassisches Web-Publishing (Inhalte)
- News
- Shop
- FAQ
- Client Area
- Customer Relations Ship Management
- Salesforce Automation
- ...



25.02.04

Anwendungen - Corporate Intranet

- Groupware Funktionen
- Document Repository
- Knowledgebase
- Veröffentlichung von autom. generierten Reports
- Verzeichnisse (zB. Telefon / Produkte / Materialien)
- Ressourcenplanung (Räume, Equipment,
- Urlaubsplanung
- Speiseplan
- e-Learning Funktionen
- ...



25.02.04

CMS - Management Komponenten

- Asset-Management
 - Assets = Untermenge von Content:
Dokumente, Multimediafiles, Sessions,...
- Benutzer- und Zugriffsverwaltung
- Workflow
- Import und Export
- API
- Schnittstellen an externe Datenquellen



25.02.04

Techn. Komponenten / Technologien - eines WCMS

- Datenbank(en)
- Middleware / Application-Layer (Appserver od. Scriptsprache)
- Webserver, SMTP-Server, SMS-Gateway, ... zum Client

- SQL-kompatible Datenbanken
- Middleware: Java, JSP, ASP, Perl, PHP, Python, Ruby, uvm.
- http, wap, smtp... zum Client



25.02.04

Der Markt (OpenSource und Kommerzielle Loesungen)

- derz. ca. 320 kommerzielle + 80 Open-Source Loesungen
- Deutscher Ueberblick
<http://www.contentmanager.de/>
- Top5 Kommerzielle Systeme
 - Reddot, Imperia, Vignette, SixCMS, XXX
- Top5 OS – Systeme
 - ZOPE/Plone, TYPO3, OpenACS, phpCMS, XXX



25.02.04

Evaluierungs-Ansaetze zur CMS-Auswahl

- Falscher Evaluierungsansatz: Vergleich Features / Preis.
- Richtig: Start mit Bedarfserhebung und Gewichtung nach Business-Needs
- Aussortierung nach KO-Kriterien
- Erstellung einer Gewichtungs-Matrix
- Ausschreibung an CMS-Anbieter
- Eingrenzung auf 3-5 Produkte / Anbieter
- Praesentation an Hand von konkreten firmenspezifischen Beispielen



25.02.04

Content Management am Beispiel von TYPO3

- Geschichte
 - 1998 erste lauffähige Versionen
 - Seit 2000 wächst die Community ständig
 - Ende 2002: Version 3.5 - heutige Version
Erstmals mit „Extension Manager“
 - Frühling 2004: Version 3.6 „TemplaVoila“
 - Lizenz: GPL

25.02.04

- Server
 - LAMP (alle OS, welche PHP unterstützten)
 - Imagemagick, GD mit Freetype
 - Catdoc, xpdf, tidy, ...

- Client
 - Aktueller Browser, Internet-Verbindung ;-)



25.02.04

Features (Redakteure & Developer)

- Dynamische Grafik-Erzeugung
- Bildbearbeitung
- Intelligente „Magic Image“ Technologie
- TypoScript Template-Engine
- Hierarchische Struktur
- Multiple Sites
- Editing statischer Dateien
- Offene Architektur



25.02.04

TYPO3 Features 2/2

- Entwicklungssdauer: kurz
- Erweiterbar auf allen Ebenen
- Modularität
- Einzigartige Cache-Technik
- Multiple Editing-Modi
- Cross-Format Suche
- Große Entwickler-Gemeinschaft
- Keine Lizenzgebühren. Punkt.



25.02.04

Module, Extensions, Plugins

- Modulare Erweiterungen von FE- oder BE-Funktionalität
- Extension-Repository – zentrales Repository und Verwaltung für Extensions
- 4,5 Click Installation aus dem Ext-Repository
- 400 public Extensions (1.000 private)
- Kickstarter Wizard



25.02.04

Dokumentation, API,..

- ca. 1.200 Seiten techn. Dokumentation (TSRef, API,..)
- 12h Videos DE/EN
- Howtos, FAQs – <http://typo3.org>
- EXT-Docu: Autom. Publikation von OO-Writer Doku > Online-Doku.
- Javadoc Style SourceCode Comments
- API 3.5 > 3.6: plus 2,0 mio chars Source-Dokumentation
- CVS koordiniertes Developement



25.02.04

Site-Entwicklungs Prozess und Praxis (CMS vs. Statisch)

- Visuelles Design – Photoshop
- HTMLisierung (xHTML, CSS, Grafiken) –
Erstellung von „Templates“ für „statische“ und
dynamische Bereiche und Elemente
- Integration in TYPO3: TYPOscript
- Automatische Erstellung von
 - Menues, Sitemaps, usw.
- BE-User Konfiguration



25.02.04

TYPO3-Implementierungsbeispiel

- Implementierung am Beispiel OEI
- Praxis-Demo



25.02.04

Links & Literatur

- www.typo3.com
- www.typo3.org
- <http://tuga.at>
- <http://plan2.net>
- <http://web-consulting.at>
- <http://www.contentmanager.de>



25.02.04

Fragen / Antworten

- Danke fuer Ihre Aufmerksamkeit.
- Die Praesentation wird auf
 - www.luga.at

Zum Download zur Verfuegung gestellt